

Jueves 10, Junio 2021

Señores  
El Heraldito  
Ref: Convenio leads Woobsing - El Heraldito

A quien le interese.

Buenos Días,

Esperemos que se encuentren muy bien. A continuación les queremos explicar los costos asociados a la estrategia de consecución de leads de la UNINORTE, con el fin de proceder con la facturación.

El Heraldito Uninorte	Costo	Cantidad	Total
Costo de pauta			\$236.000
Costo sms	\$15	977	\$14.655
Costo Landing de aterrizaje leads	\$160.000	3,5	\$560.000
Costo llamada verificación	2000	179	\$358.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.168.655</b>

En esta oportunidad el cliente se fue con este plan:

Plan UNINORTE	
Nº leads prospecto al mes	100
Costo Unitario por prospecto	\$22.800
Valor Mensual	\$2.280.000

De acuerdo a lo previamente convenido por ambas partes, la utilidad se asigna por igual entre el Heraldito y Woobsing .

En ese orden de ideas lo que le corresponde a:

- El Heraldito es de \$555.673.
- Woobsing es de \$1.724.348 = (\$1.168.655 + \$555.673)

La factura que emitirá Woobsing será por concepto total de **\$1.724.348**

Cordial Saludos.

Julio Mario Camacho Ospina  
Gerente General Woobsing